



Werkgroepen en themabijeenkomsten

Om de doelgroepen van het programma zo goed mogelijk van dienst te zijn, zijn de samenwerkende organisaties - onze netwerkpartners - georganiseerd in **werkgroepen**. Binnen deze werkgroepen werken zij aan de gezamenlijke ontwikkeling van ideeën en delen zij kennis over de doelgroep. Daarnaast vinden er ook gerichte **themabijeenkomsten** plaats. Tijdens deze bijeenkomsten werken diverse organisaties veelbelovende ideeën voor activiteiten uit tot concrete projecten. Al in het eerste jaar van Digivaardig & Digibewust hebben wij op deze wijze een groot aantal activiteiten geïnitieerd, ondersteund en uitgevoerd. Dat succes smaakt naar meer!

Ook voor het verdere verloop van het programma zijn wij nog op zoek naar ideeën en voorstellen voor nieuwe activiteiten. Organisaties die ons daarbij willen helpen, zijn uiteraard van harte welkom. Of het nu gaat om meedenken over de koers van het programma, bijdragen aan de noodzakelijke middelen, de boodschap van het programma uitdragen of doelgroepen activiteiten bedenken en uitvoeren; ook u kunt uw steentje aan Digivaardig & Digibewust bijdragen!

Onderzoek

Digivaardig & Digibewust doet er alles aan haar partners en alle initiatieven zo goed mogelijk te ondersteunen. Naast het organiseren van werkgroep- en themabijeenkomsten initieert en ondersteunt het programma Digivaardig & Digibewust diverse onderzoeken noodzakelijk om inzicht te krijgen in de trends en ontwikkelingen in digitale samenleving en in de doelgroepen.

Meer weten over Digivaardig & Digibewust?

Kijk op www.digivaardigdigibewust.nl.

Leden Programmaraad en Founding Partners:



Colofon

Programma Bureau Digivaardig & Digibewust
Postbus 262, 2260 AG Leidschendam
T: 070 - 419 03 09
F: 070 - 419 06 50
E: info@digivaardigdigibewust.nl
W: www.digivaardigdigibewust.nl
W: www.mijndigitalewereld.nl (publiekssite)

DIGIvaardig &
DIGIbewust

mijndigitalewereld.nl

EEN **DIGIVAARDIG**
EN **DIGIBEWUST**
NEDERLAND
BOUWEN WE SAMEN

DIGIvaardig &
DIGIbewust

mijndigitalewereld.nl

Samenwerken aan een digivaardig en digibewust Nederland

Onze samenleving wordt steeds digitaal. Binnen enkele jaren zal het kunnen omgaan met computer, internet en andere digitale middelen net zo belangrijk zijn als het kunnen lezen en schrijven. Zorgen dat iedereen mee kan in de digitale ontwikkeling, is een verantwoordelijkheid die overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen oppakken. Ook u kunt helpen door bij te dragen aan het programma Digivaardig & Digibewust.

Via de website van de gemeente een nieuw paspoort of rijbewijs aanvragen, boeken en dvd's kopen via internet, via Hyves en MSN bijkletsen met oude bekenden of vrienden en familie in binnen- en buitenland, thuiswerken doordat je via je laptop bij al je werkbestanden kunt, online een cursus 'stoppen met roken' volgen: onze samenleving digitaliseert. Wie deze stormachtige ontwikkeling in ogenschouw neemt, zou haast vergeten dat onze maatschappij nog lang niet optimaal gebruikmaakt van het wereldwijde web. Een grote groep mensen heeft geen toegang tot bijvoorbeeld internet of is

niet in staat van deze toegang gebruik te maken. En het overgrote deel van de Nederlandse bevolking kan nog veel meer halen uit de digitale mogelijkheden van nu en van de toekomst. Bovendien maakt nog lang niet iedereen veilig en verantwoord gebruik van de digitale mogelijkheden.

Gezamenlijke verantwoordelijkheid

Deze alomtegenwoordigheid van internet en de computer zorgt ervoor dat geen enkele organisatie de uitdaging om Nederland digivaardiger en digibewuster te maken in zijn eentje kan oppakken. Noch de overheid, noch het bedrijfsleven, noch maatschappelijke instellingen. Vandaar dat een groot aantal organisaties begin 2009 de handen ineen heeft geslagen binnen het programma Digivaardig & Digibewust. Samen - ieder vanuit de individuele verantwoordelijkheid en met actieve betrokkenheid van medewerkers - hebben wij de kennis, kunde en middelen om mensen te bereiken, te motiveren en te ondersteunen. Gezamenlijk bouwen we aan een digivaardig en digibewust Nederland. Het Ministerie van Economische Zaken (initiatiefnemer), KPN, UPC, Microsoft, IBM, de Nederlandse Vereniging van Banken, NVPI (de brancheorganisatie voor de entertainmentindustrie), SIDN en de Europese Commissie ondersteunen Digivaardig & Digibewust ook financieel.

Samen met een groot aantal andere nauw betrokken organisaties, zoals stichting Lezen & Schrijven, de bibliotheken, Seniorweb, UWV, FNV, VNO-NCW, Kennisnet, MBO-raad, HCC en VNG zetten zij de koers uit van Digivaardig & Digibewust én brengen zij kennis en ideeën in. Voor een compleet overzicht van samenwerkende organisaties verwijzen wij u graag naar www.digivaardigidigibewust.nl.

Werken aan digivaardigheid en digibewustzijn is een brede maatschappelijke uitdaging. Wij willen alle lagen van de bevolking bereiken, met extra aandacht voor digibeten, senioren, jongeren en hun opvoeders, ondernemers en overheidsprofessionals (bijvoorbeeld in de zorg).

Onze doelen:

- Afname van het aantal mensen in Nederland die niet kunnen omgaan met computers en internet in Nederland (ongeveer 1,6 miljoen).
- Versterken van de digivaardigheden van de Nederlandse bevolking.
- Een betere benutting van de mogelijkheden van ICT.
- Het bewustzijn van digitale risico's versterken en een veilig gebruik van internet stimuleren.

Het boek - een initiatief van Stichting Mijn Kind Online en het Sociaal en Cultureel Planbureau - is in april 2010 gereed en wordt ondersteund met middelen vanuit Digivaardig & Digibewust.

Campagne Think Before You Post

In februari 2010 draait op onder andere MSN en Hotmail de campagne Think Before You Post, passend bij het thema van de Safer Internet Day op 9 februari jl. en aansluitend op het thema veilig internetten. Deze campagne - een initiatief van het programma Digivaardig & Digibewust - richt zich op het stimuleren van bewust gedrag bij het al dan niet achterlaten van gegevens op internet via bijvoorbeeld sociale netwerksites, MSN of Twitter. De campagne bestaat uit een game waar mensen steeds voor de keuze gesteld worden of zij wel of niet iets posten. Iedere keuze heeft consequenties voor de verhaallijn van de game. Kijk op www.thinkbeforeyoupost.nl.



Onze aanpak

Het programma Digivaardig & Digibewust ondersteunt onder de noemer **toerusten en leren** de ontwikkeling van activiteiten die de digitale vaardigheden en het digitaal bewustzijn van mensen uit de verschillende doelgroepen direct versterken. Denk aan trainingen, cursussen en diverse andere tools. Om mensen te overtuigen dat het zin heeft hun digivaardigheden en digibewustzijn te versterken, is het uiteraard essentieel hen **te bereiken en te informeren** over de mogelijkheden. Door diverse campagnes en doordat samenwerkende organisaties via hun eigen (media)kanalen aandacht besteden aan de activiteiten die door het programma ondersteund worden, maken we het belang van digivaardigheid en digibewust zijn voor eenieder inzichtelijk. Ook is hierbij het **herkennen en doorverwijzen** van groot belang. Verschillende organisaties die een loketfunctie hebben, trainen hun personeel in het herkennen van bijvoorbeeld digibetisme en in het doorverwijzen van deze mensen naar divers trainings- en cursusaanbod. >>

Safer Internet Day 2010

Op 9 februari jongstleden - Safer Internet Day - gingen 100 scholieren in gesprek met staatssecretaris Heemskerk (Economische Zaken) en experts van Hyves.nl, Microsoft/MSN en de politie over het achterlaten van gegevens op internet. Tevens gaven UPC medewerkers, samen met Nicolette van Dam, aan ruim 400 leerlingen op tien basisscholen in Almere les in internetveiligheid aan de hand van het eSafety gezinspakket, dat is ontwikkeld door Insafe in samenwerking met UPC Nederland en Digivaardig & Digibewust. De Safer Internet Day is een jaarlijks terugkerende dag waarop in heel Europa aandacht wordt gevraagd voor veilig internetgebruik door jongeren. Een verslag, foto's en een videoimpressie van deze dag zijn te vinden op www.saferinternetday.nl.

Activiteiten

Klik & Tik. Het internet op

Vanaf eind maart 2010 kan iedere Nederlander online werken aan zijn digitale vaardigheden. ETV.nl heeft met financiële ondersteuning van het programma Digivaardig & Digibewust *Klik & Tik*. *Het internet op.* ontwikkeld, een educatieve website met uitleg, filmpjes en oefeningen voor de beginnende internetter. De laagdrempelige aanpak richt zich op het ontwikkelen van de meest basale digitale vaardigheden.



Maak werk van digitale vaardigheden

Onder deze noemer slaan de ministeries van Economische Zaken en van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, FNV vakcentrale, UWV Werkbedrijf en het programma Digivaardig & Digibewust in 2010 de handen ineen om de sociaaleconomische positie van digibeten te verbeteren. Zij gaan onder andere het gratis oefenprogramma *Klik & tik*. *Het internet op.* landelijk aanbieden via hun loketten.

Veilig internetten heb je zelf in de hand

Dat is de slogan van de succesvolle Postbus 51 campagne die in 2009 door het ministerie van Justitie is geïnitieerd en waaraan Digivaardig & Digibewust heeft bijgedragen. Commercials op televisie, een speciale website (www.veiliginternetten.nl) en een aparte campagne op Hyves.nl vroegen de aandacht voor het omgaan met persoonsgegevens online. Deze campagne krijgt in 2010 een vervolg. Digivaardig & Digibewust haakt aan als partner van deze campagne.

Boek Contact! Kinderen en nieuwe media

Kinderen beginnen reeds op de lagere school met het gebruik van nieuwe media. Dit roept allerlei vragen op bij ouders en verzorgers (docenten), zoals: wat mag mijn kind wel en niet? Hoe zorg ik ervoor dat ik weet op welke websites hij allemaal komt en met wie hij chat? In dit boek wordt aan de hand van beschikbaar wetenschappelijk onderzoek antwoord gegeven op de problematiek achter dit soort vragen.