



## Deelnemen aan het programma Digivaardig & Digibewust

### De mogelijkheden

U (uw organisatie) kan op verschillende wijzen deelnemen aan het programma Digivaardig & Digibewust. Het programma is altijd op zoek naar ideeën en voorstellen voor nieuwe activiteiten die vanuit het programma ondersteund kunnen worden. Organisaties die ons hierbij willen helpen, zijn uiteraard van harte welkom. Of het nu gaat om meedenken over de koers van het programma, bijdragen aan de noodzakelijke middelen, de boodschap van het programma uitdragen of doelgroepenactiviteiten bedenken en uitvoeren: ook uw organisatie kan zijn steentje bijdragen.

Het programma Digivaardig & Digibewust biedt een platform voor het uitwisselen van kennis en brengt gericht partijen bij elkaar. Organisaties kunnen op meerdere manieren in het programma participeren. Hieronder de mogelijkheden met daarbij behorende voorwaarden en voordelen.

### Founding Partner

Founding partners zijn commerciële partijen en/of brancheorganisaties die een maatschappelijke verantwoordelijkheid voelen voor het onderwerp of dit zich met dit onderwerp willen profileren binnen een breed netwerk.

#### Founding partners leveren:

- financiële bijdrage van jaarlijks 50.000 euro.
- inzet eigen marketing- communicatiekanalen (banners etc.)
- inhoudelijke input en contacten aan het programma vanuit eigen organisatie maar ook extern
- projecturen van medewerkers (indirecte) werkzaamheden van uw organisatie

#### Founding partners krijgen:

Directe betrokkenheid bij de invulling van het programma door:

- positie voor uw management in de Programmaraad [alleen bij 50.000 euro in financiële bijdrage]
- toegang tot alle werkgroepen binnen het programma
- partneroverleg om Programmabureau en Programmaraad van input te voorzien

Profilering van uw organisatie door:

- Zichtbare maatschappelijke verantwoording op dit onderwerp
  - o Logo van Digivaardig & Digibewust op uw website o.v.v. 'partner van:'
- Zichtbaarheid van uw organisatie bij activiteiten van het programma
  - o Logo op communicatie-uitingen van het programma richting het netwerk (website, brochures, uitnodigingen etc.)
  - o Logo op communicatie-uitingen van het programma richting de doelgroepen (afhankelijk van activiteit en/of uiting)
- Contacten en profilering in een breed, kwalitatief en groeiend netwerk

## **Mediapartner**

Mediapartners zijn mediapartijen die zonder vergoeding bijdragen aan verspreiding van de activiteiten cq boodschap van het programma Digivaardig & Digibewust via hun mediakanalen (bijvoorbeeld het uitzenden van commercials).

### Mediapartners leveren:

- gratis advertenties, redactionele ruimte, zendtijd etc.
- contacten in de mediawereld

### Mediapartners krijgen:

- Logo op communicatie-uitingen van het programma richting het netwerk (website, brochures, uitnodigingen etc.)
- Logo op communicatie-uitingen van het programma richting de doelgroepen (afhankelijk van activiteit en/of uiting)
- Contacten en profilering in een breed, kwalitatief en groeiend netwerk

## **Netwerkpartner**

Een netwerkpartner neemt actief deel aan het netwerk van Digivaardig & Digibewust door bijvoorbeeld bij te dragen in expertmeetings, themabijeenkomsten of andere netwerkmomenten van het programma Digivaardig & Digibewust, met als doel kennis en ervaringen uit te wisselen en bij te dragen aan en ondersteunen van specifieke activiteiten van het programma. Met de bereidheid samen te werken met andere partijen en te investeren in nieuwe concrete activiteiten die vanuit het programma Digivaardig & Digibewust ondersteund kunnen worden met (financiële) middelen.

**U kunt zich voor deelname aanmelden via het online inschrijfformulier op [www.digivaardigidigibewust.nl](http://www.digivaardigidigibewust.nl) of door contact op te nemen met het programmabureau via 070-4190 309.**